２０１２年5月３１日

子どもが使う初めてのキーボードに最適

■iPadと連動してお気に入りの曲を楽しく演奏できる、光る鍵盤搭載モデル

ヤマハ 電子キーボード
ポータトーン『ＥＺ－Ｊ220』

-iPad 用アプリケーションで自動譜めくりができる新機能を搭載-

POWERED BY INFOSOUND™

ヤマハ株式会社（本社：静岡県浜松市中区中沢町 10-1、社長：梅村 充）は、ファミリー向け電子キーボードの新製品として、『EZ-J220』を 7 月 1 日（日）から発売します。

＜価格と発売日＞

品　名	品　番	価　格	発売日
ヤマハ 電子キーボード ポータトーン	EZ-J220	オープンプライス	7 月 1 日(日)

◎初年度販売予定台数：30,000 台

＜製品の概要＞

当社が 1980 年から発売して好評のファミリー向け電子キーボードは、さまざまな楽器の音色を使って演奏を楽しむことができ、初めて鍵盤楽器に触れる子どもから中・上級者まで、幅広い層に親しまれています。

◇

このたび発売する『EZ-J220』は、子どものレッスン用途など、初めてのキーボードとして最適なモデルです。

『EZ-J220』の内蔵曲には子どもから大人まで楽しめる 100 曲を搭載、『夢をかなえてドラえもん』や映画「パイレーツ・オブ・カリビアン」より『彼こそが海賊』などの人気曲も新たに収録されました。

そして初心者でもスムーズなレッスンを行うことができるよう、鍵盤が光って教えてくれる「ライトガイド」などのガイド機能や、鍵盤を弾く強さによって音量に変化をつけられる機能のほか、今回新たに iPad 用アプリケーションと連動して自動譜めくりができる新機能を搭載しました。当社が開発した音響データ通信技術「インフォサウンド（INFOSOUND）」を応用し、楽器と iPad をつながずに内蔵曲の譜面を iPad 上に表示。譜面がソングの進行に合わせて自動的に譜めくりを行います。

デザイン面では従来モデルと同様ピュアホワイトをベースに、メインターゲットである小学生以下

の子どもに人気のある「マーメイドブルー」を採用。明るくかわいいイメージで、親しみやすいデザインとしています。

また、発売に合わせて『EZ-J220』購入者を対象とした「ヤマハ キーボード☆アイドルキャンペーン」を実施します。購入頂いた方の中から10歳以下の男女を対象に、抽選で5名さまにヤマハホームページ内のWEB CMに出演できるキャンペーンを実施します（詳細はP.5をご参照ください）。

当社では、製品の魅力やキャンペーンなどを通して、メインターゲットである子どもにキーボードの楽しさを感じていただけるよう、さらに訴求していきます。

製品の詳細は以下の通りです。

＜製品の主な特長＞

１．子どもに人気のカラーを採用

従来モデル同様ピュアホワイトをベースカラーとして、子どもに人気のカラー「マーメイドブルー」を採用し、明るくかわいい印象としました。

主要ターゲットである小学生以下の子どもに親しみやすいカラーリングとしています。

２．新たに人気曲を追加した多彩な内蔵曲100曲

子どもから大人までおなじみの曲を合計100曲内蔵し、ガイド機能とレッスン機能で楽しく演奏・レッスンができます。今回新たに『夢をかなえてドラえもん』『彼こそが海賊』『ありがとう』などの人気曲が収録され、楽しみの幅が広がりました。

３．iPad用アプリケーションと連動させた自動譜めくり機能

当社が開発したデジタル情報を音響信号に変調して伝送する技術「インフォサウンド（INFOSOUND）」を応用し、iPadと楽器をつながずにiPad上に内蔵曲の譜面を表示。ソングの進行に合わせて自動的に譜めくりができる機能を新たに搭載しました。iPad上の大きな画面に譜面が表示されるので、スムーズな練習が可能です。

※著作権上譜面表示のできない内蔵曲もあります。

※専用のiPad用アプリケーション「EZ-J220 Page Turner」(無料)が必要です。

「EZ-J220 Page Turner」は7月1日よりApp Storeにてダウンロードいただけます。

※iPadをお持ちでない方はソングブック（同梱の楽譜集）をご使用いただけます。

４．光る鍵盤をはじめとする充実したガイド機能とさまざまなレッスン機能

押さえる鍵盤を光って教えてくれる「ライトガイド」、液晶画面上に鍵盤をどの指で押さえるかを表示する「指使いガイド」、同じく液晶画面上の五線譜に音符を表示する「音符ガイド」の3つのガイド機能を搭載しており、初心者でも安心です。

また右手・左手・両手についてそれぞれ3段階で練習できる合計9ステップのソングレッスン機能を装備しています。さらに、その習熟度を評価する採点機能も搭載、楽しみながらのレッスンが可能です。

５．「タッチレスポンス」機能を搭載

鍵盤を強く弾けば大きな音に、弱く弾けば小さな音に、タッチによって音量に変化をつけられる「タッチレスポンス」機能を搭載、表現力豊かな演奏が可能です。

＜製品開発の背景＞

当社では、子どものレッスン用から大人の趣味用まで、多彩なタイプの電子キーボードを販売しています。中でも当製品と同等モデルのユーザーアンケートでは、ユーザーの年齢層は10歳未満が約半数を占め、また約6割が女性で、主なユーザー像が「小学生以下の女子」であることが推定できます。

こうした楽器演奏に興味を持ち始めた子どもが、今回新たに発売する『EZ-J220』を初めて自宅に買う鍵盤楽器の選択肢のひとつとして、幅広く受け入れられることを期待しています。

＜製品の主な仕様＞

品番			EZ-J220
色／仕上げ			ピュアホワイト＋マーメイドブルー
サイズ／質量	寸法(幅×奥行×高さ)		945mm ×348mm×111mm
	質量		4.4kg(乾電池除く)
鍵盤	鍵盤数		61
	ライトガイド		○
	タッチレスポンス		○
音源/音色	音源		AWM ステレオサンプリング音源
	最大同時発音数		32
	プリセット音色数		392 音色 （ステレオグランドピアノ＋361XGlite＋17XGlite オプション＋12 ドラムキット＋サウンドエフェクトキット）
	音源フォーマット		GM/XGlite
効果		リバーブ	9 種類
		パネルサステイン	○
伴奏スタイル	プリセット	プリセットスタイル数	100
		フィンガリング	マルチフィンガリング
		スタイルコントロール	スタイルオン/オフ、シンクロスタート、スタート/ストップ、イントロ/エンディング/リタルダンド、メイン/フィルイン
	その他特長	OTS（ワンタッチセッティング）	○
ソング	プリセット	内蔵曲数	100 曲＋9 曲の練習曲＋デモ
	その他特長	自動譜めくり（iPad）	○
ファンクション	レッスン		お手本、タイミング、マイペース、コード辞書
	全体設定		メトロノーム、テンポ、トランスポーズ、チューニング
接続端子			USB TO HOST,DC IN 12V,ヘッドフォン/外部出力（ステレオ標準フォン）,サステイン
アンプ /スピーカー	アンプ出力		2.5W + 2.5W
	スピーカー		12 cm × 2
電源	電源		アダプター：PA-3C または同等品
			電池(別売)：単 3 形(1.5V)アルカリまたはマンガン乾電池 6 本、もしくは単 3 形(1.2V)充電式ニッケル水素電池(充電池)6 本
	消費電力		12 W（電源アダプターPA-3C 使用時）
	オートパワーオフ		○
主な付属品			電源アダプター、譜面立て、取扱説明書 ソングブック、フェルトセット、クリップ
オプション（別売）品			ソフトケース(SCC-51/SCC-52)、キーボードスタンド(L-2L/L-2C)、ヘッドフォン(HPE-150/HPE-30)、フットスイッチ(FC4/FC5)、電源アダプター（PA-3C）

＜注＞

XGlite

ヤマハの高品位な音源フォーマットである「XG」の簡易（ライト）版です。「XG」のソングデータを「XGlite」マークの付いた音源を使って手軽に再生して楽しむことができます。ただし、「XGlite」ではコントロールできるパラメーターやエフェクトなどに一部制限があるため、「XG」のソングデータが元のデータと異なって聞こえる場合があります。

インフォサウンド（INFOSOUND)

当社が開発したデジタル情報を音響信号に変調して伝送するシステムです。直接スペクトラム拡散（デジタル信号を広い帯域に拡散して送信すること）を用い、人間にはほとんど聞こえないようにデータを伝送することが可能です。

＜キャンペーン概要＞

キャンペーン名	ヤマハ　キーボード☆アイドルキャンペーン ～『EZ-J220』の WEB CM に出演しよう！～
対象商品	EZ-J220
キャンペーン期間	7/1～8/31
応募対象者	10 歳以下の男女
キャンペーン内容	期間中、『EZ-J220』をご購入いただき、キャンペーンに 応募された方から抽選で 5 名さまに ヤマハホームページ内の WEB CM にご出演いただきます。 プロのスタイリストがヘアセットや衣装を担当。 製品キャンペーンモデルとして製品 PR 動画に出演できます。
応募方法	キャンペーンページの申し込み画面よりお申し込み

ヤマハ 電子キーボード ポータトーン『EZ-J220』

オープンプライス

＊iPad および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

＊文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

この件に関するお問い合わせ先

ヤマハ株式会社

■報道関係の方のお問い合わせ先
広報部　宣伝・ウェブコミュニケーショングループ
木村、千葉
〒108-8568　　東京都港区高輪２−１７−１１
ＴＥＬ　０３−５４８８−６６０５
プレスヤマハ URL　 http://press.yamaha.co.jp/
（お問い合わせや画像ダウンロード等が可能です。）

■一般の方のお問い合わせ先
国内営業本部　鍵盤営業部　ピアノ企画グループ
〒108-8568　　東京都港区高輪２−１７−１１
ＴＥＬ　０３−５４８８−６７９５